

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (บริษัทฯ) มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรที่จะมีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เป็นกลาง (Carbon Neutral Company) บริษัทฯ จึงได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีผลครอบคลุมต่อทุกบริษัทในเครือ สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มได้ปฏิบัติตามดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงลดการเกิดของเสีย โดยนำหลัก 3R [ลด (Reduce), นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse), นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)] เพื่อมุ่งสู่การเป็น Zero Waste to Landfill
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการของเสีย ซึ่งครอบคลุมทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า และลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต กิจกรรมสนับสนุนการผลิต รวมทั้งของเสียอันตรายจากอาคารสำนักงาน โรงอาหาร
4. ป้องกัน ควบคุมมลพิษ และลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และกิจกรรมทางธุรกิจ
5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาสินค้า บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. เผยแพร่ความรู้ และสร้างจิตสำนึกพนักงาน ด้านการอนุรักษ์พลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม หลักการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้บุคลากรในองค์กรทราบ เพื่อการปฏิบัติที่ถูกต้อง

7. ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศและเศรษฐกิจหมุนเวียน มาปรับใช้ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า
8. อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบสุทธิเชิงบวกทางธรรมชาติ
9. ประเมินผล ทบทวน นโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป