

นโยบายการจัดซื้อจัดหา

กลุ่ม บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการสินค้าหรือบริการตามวิธีการธุรกิจที่สุจริต ซึ่งหมายถึง การมีกระบวนการที่โปร่งใส และส่งเสริมให้คู่ค้ามีการแข่งขันกันอย่างยุติธรรม และมั่นใจได้ว่าจะมีการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม ได้สินค้าและบริการมีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน รวมถึงความคุ้มค่าสูงสุดของเงินที่จ่าย ตามหลักการดังนี้

1. หลักความโปร่งใส (Transparency) ขั้นตอนการจัดซื้อจัดหาต้องชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดหาให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ และให้โอกาสผู้ค้าอย่างเท่าเทียมในการเข้าร่วมเสนอราคา
2. หลักความยุติธรรม (Fairness) ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือผู้เสนอราคาอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาที่ชัดเจน ปราศจากความลำเอียงหรือผลประโยชน์ทับซ้อน และหลีกเลี่ยงความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือการรับผลประโยชน์อื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรม
3. หลักความรับผิดชอบ (Accountability) ผู้ปฏิบัติงานจัดซื้อจัดหาต้องมีความรับผิดชอบต่อการทำงานอย่างมืออาชีพ ต้องบันทึกข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนการจัดซื้อจัดหา และรับผิดชอบต่อผลกระทบของการตัดสินใจ ทั้งด้านคุณภาพ ต้นทุน และการส่งมอบ
4. หลักการตรวจสอบได้ (Auditability) จัดทำเอกสารและหลักฐานการจัดซื้อจัดหาให้สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน มีการตรวจสอบโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบภายนอกเพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบความถูกต้องของขั้นตอนการจัดซื้อให้เป็นไปตามนโยบายและข้อบังคับ
5. หลักความคุ้มค่าและประสิทธิภาพ (Value for Money) เลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพเหมาะสม คุ้มค่างบราคา และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีการพิจารณาทั้งต้นทุนโดยรวม (Total Cost of Ownership: TCO) รวมถึงคุณภาพและการส่งมอบ และส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาที่คำนึงถึงความยั่งยืน เช่น การจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. การป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน (Anti-Corruption & Conflict of Interest) ห้ามพนักงานรับของขวัญ เงินสินบน หรือสิ่งตอบแทนอื่นใดจากคู่ค้า หลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจ

ทำให้การตัดสินใจไม่เป็นกลาง กำหนดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสการทุจริตที่เป็นความลับ (Whistleblowing)

7. ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainability & CSR) ส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาที่รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและนโยบาย CSR ปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดซื้อที่ยั่งยืน
8. การเคารพกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance) ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดหา ตรวจสอบสัญญาและข้อผูกพันให้รอบคอบและรัดกุม รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และไม่ละเมิดสิทธิของคู่ค้า
9. หลักการพัฒนาคู่ค้า (Supplier Development) ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานจรรยาบรรณทางธุรกิจ สนับสนุนการพัฒนาคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพและเติบโตร่วมกัน มีการประเมินผลและให้ข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ
10. การจัดซื้อจัดหาที่มีคุณธรรม (Ethical Procurement) การจัดซื้อจัดหาต้องดำเนินการบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต้องซื่อสัตย์สุจริตและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

นโยบายการจัดซื้อจัดหาฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2568