

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการ บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในฐานะส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่การระบุ ประเมิน ควบคุม และติดตามความเสี่ยง รวมถึงเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นในอนาคต มุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานและวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ลดโอกาสและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศ (“บริษัท”) มีความชัดเจน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ดังนี้

1. บริษัทจะจัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ โดยการประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านบัญชีและการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
2. บริษัทจะกำหนดให้มีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)
3. ผู้บริหาร มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุ วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการจัดการความเสี่ยง
4. ฝ่ายบริหารจะบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท และกำกับดูแลการบริหารจัดการในแต่ละความเสี่ยงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ พร้อมทั้งให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ความเห็นชอบหรือข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอหรือตามความเหมาะสม
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยการพิจารณาความเหมาะสมของแผนจัดการความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงตามแผนที่กำหนดไว้

นโยบายฉบับนี้ จะต้องได้รับการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อนโยบายการบริหารความเสี่ยง จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

นโยบายฉบับนี้ ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป