

หลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Sustainability Code of Conduct)

วัตถุประสงค์

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้คุณภาพความปลอดภัยของสินค้า จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าเสริมสร้างศักยภาพให้มีการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน จึงจำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนทั้ง 3 ด้านนั้น คือ ธรรมชาติ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ด้านธรรมชาติ

1. คู่ค้าธุรกิจจะต้องจัดให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีมาตรฐาน และการควบคุมที่ดีทั้งภายในและภายนอกอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่ต่างๆในทางบริหาร ปฏิบัติการ และกฎเกณฑ์ต่างๆ ตามหลักสากล โดยใช้ความรู้และข้อมูลที่มากเพียงพอ ทั้งยังมีหลักฐานอ้างอิงอย่างชัดเจนตามกฎหมายไทย และหลักสากล
2. คู่ค้าธุรกิจจะต้องมีความรับผิดชอบต่อในส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับการดำเนินการทางธุรกิจขององค์กรในด้านต่างๆ ด้วยความรับผิดชอบต่ออย่างยั่งยืน ทั้งยังปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ กับผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม และยุติธรรมตามกรอบกฎหมายและหลักสากล
3. คู่ค้าธุรกิจต้องไม่เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับในด้านต่างๆที่ผลต่อคู่ธุรกิจ ลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะในรูปแบบเอกสาร ข้อมูลดั้งต้น หรือทรัพย์สินทางปัญญา เว้นแต่จะต้องเปิดเผยตามกฎหมายหรือตามหน้าที่อันพึงจะกระทำได้
4. คู่ค้าธุรกิจต้องมีการควบคุมในเรื่องของผลประโยชน์ทับซ้อน หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่อาจมีรายการเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้น ที่อาจจะเป็นการขัดแย้งกับบริษัท หรืออยู่ธุรกิจที่เกิดผลเสียหาย ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ตามหลักกฎหมาย และสนธิสัญญา ระหว่างประเทศและหลักการสากล
5. คู่ค้าธุรกิจต้องมีการควบคุมไม่ให้มีการเข้าร่วมในการกระทำในลักษณะเป็นไปในทางการคอร์รัปชั่นทั้งในระดับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท ทุกกระบวนการ ทั้งในการให้หรือรับสินบนแก่ภาครัฐหรือภาคเอกชนไม่ว่าจะส่วนใดก็ตาม เพื่อที่จะทำให้เกิดข้อได้เปรียบ หรือทำให้ผู้ร่วมธุรกิจอื่นเสียเปรียบ โดยจะต้องกำหนดกฎเกณฑ์และกระบวนการตรวจสอบ และบทลงโทษอย่างชัดเจน ใน

กรอบกฎหมาย และหลักการสากล รวมทั้งมีการสื่อสารภายใน และภายนอกองค์กรอย่างทั่วถึง และ
ยั่งยืน

6. คู่ค้าธุรกิจจะต้องมีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ
ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความโปร่งใส ทั้งยังมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล ชุมชน สังคมและ
สิ่งแวดล้อม
7. คู่ค้าธุรกิจต้องกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยการส่งเสริมวัฒนธรรมการค้าเสรีอย่าง
ยุติธรรมและเท่าเทียม ไม่ละเมิดกฎหมายและกฎเกณฑ์สากล และการแข่งขันที่ไม่ยุติธรรมทั้งปวง ทั้งยัง
เปิดโอกาสให้ทำธุรกิจกับทุกคู่ค้าโดยพิจารณาคัดเลือกอย่างเสมอภาคและยุติธรรม ไม่มีการรับ
ประโยชน์อื่นใด

ด้านสังคม

1. คู่ค้าธุรกิจต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยการยึดหลักความเท่าเทียม เสมอภาคไม่เลือกปฏิบัติ
เรื่องเพศ ศัญชาติ และศาสนา ในเรื่องของการจ้างงาน ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ
และคุณภาพ การคุ้มครองแรงงาน สวัสดิการแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ และระเบียบ ตามกฎหมาย และ
หลักการสากลอื่นๆ
2. คู่ค้าธุรกิจที่มีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนดอย่างถูกต้อง
3. คู่ค้าธุรกิจจะต้องไม่ใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นแรงงานทาส ทั้งยังไม่ให้กระทำในลักษณะ ลงโทษ ทาง
กาย ชูเชื้อ กักขัง คุกคามข่มขู่ ถ่วงละเมิด ค้ำมนุษย์ หรือใช้ความรุนแรงในลักษณะใดก็ตาม
4. คู่ค้าธุรกิจต้องเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้พนักงานมี
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอย่างเหมาะสม ทั้งยังปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพให้ความ
เคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ตามหลักการของกฎหมายไทย และหลัก
สิทธิมนุษยชนสากลกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในบริษัท พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ สังคมและชุมชน
5. คู่ค้าธุรกิจต้องไม่จ้างแรงงานเด็กอายุไม่ถึงเกณฑ์ หรือ อายุต่ำกว่า 15 ปี หรือมากกว่าเกณฑ์ตามที่
กฎหมายกำหนด หากมีการจ้างงานแรงงานที่มีอายุมากกว่าเกณฑ์ จะต้องจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก
อย่างเหมาะสม
6. คู่ค้าธุรกิจไม่ให้ลูกจ้างหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเกิดอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย รวมทั้ง
จัดให้มีการคุ้มครองและสิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสม ไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์
ของลูกจ้างหญิงเพราะเหตุมีครรภ์ ภายใต้กรอบของกฎหมาย

7. คู่ธุรกิจจะต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้ลูกจ้างของบริษัทถูกคุกคามและถ่วงละเมิดทางเพศ โดยการแสดงออกในลักษณะใดก็ตาม ไม่ว่าจะการพูด ท่าทาง สัมผัสทางกาย หรือการใช้ความรุนแรงต่อบุรุษ สตรี หรือเพศ LGBTQ+ อย่างเคร่งครัดทางกฎหมาย และหลักการสากล
8. คู่ค้าธุรกิจจะต้องไม่กระทำ หรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานในรูปแบบบังคับ โดยไม่เรียกร้อง หรือรับเงินประกัน บัตรประจำตัว หรือเอกสารประจำตัวใดๆ จากลูกจ้าง ไม่ว่าจะก่อนหรือหลังเข้าทำงาน เว้นกฎหมายกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ตามหลักการของกฎหมายแห่งรัฐและหลักการสากล
9. คู่ค้าธุรกิจจะต้องมีการจัดการระบบการทำงานที่คำนึงเกี่ยวกับเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมหรือเสรีภาพทางการแสดงออกในเรื่องต่างๆ ตามสิทธิพึงมีในรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอื่นๆ ในประเทศและหลักการสากล
10. คู่ค้าธุรกิจต้องมีการดำเนินกิจกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์และความยั่งยืนของชุมชนและสังคม รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในภาคประชาสังคมในการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการของบริษัท เพื่อที่จะอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขส่งเสริมชุมชนในสอดคล้องกับพัฒนาการของรัฐ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของชุมชน สังคม และกฎหมายไทยและหลักการสากล

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. คู่ค้าธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
2. คู่ค้าธุรกิจจะต้องจัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นให้เกิดความปลอดภัย สะอาดถูกสุขลักษณะและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ป้องกันมลพิษ และโรคร้ายอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ บุคลากร ตลอดจน ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามาในบริษัทเพื่อทำการประสานงาน
3. คู่ค้าธุรกิจซึ่งเป็นผู้บริหารและพนักงานต้องเอาใจใส่อย่างจริงจังต่อกิจกรรมทั้งปวงที่จะเสริมสร้างคุณภาพด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติงานด้านจิตสำนึกทั้งปวงที่จะเสริมสร้างคุณภาพด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
4. คู่ค้าธุรกิจมีการดำเนินการวางแผนใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รู้คุณค่า และคุ้มค่า รวมทั้งส่งเสริมการประหยัดพลังงาน การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ และเน้นการใช้พลังงานทดแทนโดยยึดหลัก reduce reuse และ recycle เพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก
5. คู่ค้าธุรกิจต้องดำเนินการโดยคำนึงถึงการป้องกัน ควบคุมมลพิษ และลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และกิจกรรมตลอดกระบวนการทางธุรกิจ

6. บริษัทผู้ค้าต้องมีการส่งมอบและจัดหาสินค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพ ปลอดภัย ถูกกฎหมายหรือข้อกำหนดอื่นๆ และเป็นไปตามมาตรฐานตามหลักสากล โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้ค้าอย่างยุติธรรม
7. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการมีการประเมินผล ทบทวน วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
8. ผู้ธุรกิจสามารถที่จะแสดงหลักฐานรับรองและเปิดเผยต้นกำเนิดของผลิตภัณฑ์และบริการร้องขอให้ผู้ขายสินค้าและบริการทำการสอบย้อนกลับข้อมูลตามห่วงโซ่อุปทาน ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง